



# ពាក្យស្នើសុំ

កម្មវិធី Thrive ឆ្នាំ២០២៥

“កាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ តាមរយៈការផ្តល់គ្រឿងបរិក្ខារ ដើម្បីបង្កើតឱកាសការងារ និងសកម្មភាពសប្បុរសធម៌”

## ឈ្មោះអាជីវកម្ម

ពាក្យស្នើសុំនេះអាចយកមកដាក់ដោយផ្ទាល់ ឬតាមរយៈសារអេឡិចត្រូនិក៖

ការិយាល័យអង្គការយេនឌ័រ និងអភិវឌ្ឍន៍ដើម្បីកម្ពុជា (ហ្គេតស៊ី)

ផ្ទះលេខ៣៩បេ ផ្លូវលេខ៦០៨ សង្កាត់បឹងកក់២ ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ

ឬអាចផ្ញើតាមសារអេឡិចត្រូនិក៖ [prak.chanphosda@gadc.org.kh](mailto:prak.chanphosda@gadc.org.kh)

ទំនាក់ទំនងលេខទូរស័ព្ទ៖ ០១២ ៥៩ ៥៩ ២២ / ០៩៧ ៧២៣ ០៩ ០៩

\*\*\*ថ្ងៃផុតកំណត់ដាក់ពាក្យស្នើសុំ៖ ១៥ សីហា ២០២៥ វេលាម៉ោង ០៣.០០នាទីល្ងាច

## ១. ព័ត៌មានម្ចាស់អាជីវកម្ម

**សេចក្តីណែនាំ:** ម្ចាស់អាជីវកម្មដែលចុះឈ្មោះក្នុងការចូលរួមកម្មវិធីនេះ ត្រូវតែជាអ្នកដែលមានសិទ្ធិសម្រេចចិត្តក្នុងអាជីវកម្ម។

ឈ្មោះ:.....ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំកំណើត:.....

ភេទ:.....លេខអត្តសញ្ញាណប័ណ្ណ:.....

អាសយដ្ឋានបច្ចុប្បន្ន:.....

លេខទូរស័ព្ទ:.....អ៊ីម៉ែល:.....

កំរិតវប្បធម៌:.....មុខវិជ្ជា:.....

★ ក្រៅពីអ្នក តើមានដៃគូអាជីវកម្មផ្សេងទៀតទេ? បើមានសូមបញ្ជាក់នៅក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

	ដៃគូអាជីវកម្ម ២	ដៃគូអាជីវកម្ម ៣	ដៃគូអាជីវកម្ម ៤
ឈ្មោះ:			
ភេទ			
ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំកំណើត			
តួនាទី			
ចំណែកភាគហ៊ុន %			
លេខទូរស័ព្ទ			

## ២. ព័ត៌មានអាជីវកម្ម

១. ព័ត៌មានទូទៅ

ឈ្មោះអាជីវកម្មជាភាសាខ្មែរ:.....

ឈ្មោះអាជីវកម្មជាភាសាអង់គ្លេស:.....

ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំ នៃការបង្កើត:.....គេហទំព័រ:.....

អាសយដ្ឋានអាជីវកម្ម:.....

អាស័យដ្ឋានការិយាល័យ (ប្រសិនបើមាន)៖.....

ចំនួនការិយាល័យ/ហាងបច្ចុប្បន្ន៖.....

**២. ព័ត៌មានប្រាក់ចំណូល៖**

	២០២៣	២០២៤	២០២៥
ប្រាក់ចំណូលសរុប			
ប្រាក់ចំណាយសរុប			
ប្រាក់ចំណេញសរុប			

**៣. ព័ត៌មានអំពីបុគ្គលិក៖**

	ចំនួនបុគ្គលិកធ្វើការពេញម៉ោង	ចំនួនបុគ្គលិកធ្វើការក្រៅម៉ោង	ចំនួនបុគ្គលិកធ្វើការតាមរដូវកាល (ធ្វើការរយៈពេល១០ថ្ងៃ ជាប់ៗគ្នា)
ស្រី			
ប្រុស			
សរុប	..... ស្រី.....ប្រុស.....	..... ស្រី.....ប្រុស.....	..... ស្រី.....ប្រុស.....
ប្រាក់ខែទាបបំផុតរបស់បុគ្គលិក៖.....			
ប្រាក់ខែខ្ពស់បំផុតរបស់បុគ្គលិក៖.....			
អត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងៗសម្រាប់បុគ្គលិក៖ ..... .....			

**៤. ព័ត៌មានអំពីផលិតផល/សេវាកម្មនៃអាជីវកម្ម ក្នុងឆ្នាំ២០២៤៖**

ល.រ	ឈ្មោះផលិតផល/សេវាកម្ម	ប្រាក់ចំណូលនៃផលិតផល/សេវាកម្មនីមួយៗ	% សរុបនៃប្រាក់ចំណូល
១			

២			
៣			

តើអ្នកលក់តាមរយៈណាខ្លះ ដូចជាមានតួបលក់ ឬលក់តាមអនឡាញ?

.....

.....

ទីផ្សារគោលដៅ (ក្រុមទូទៅនៃអ្នកប្រើប្រាស់ដែលមានសក្តានុពល) និងអតិថិជនគោលដៅ (អតិថិជនជាក់លាក់)សម្រាប់ប្រភេទផលិតផល/សេវាកម្មនីមួយៗនៃអាជីវកម្ម?

.....

.....

តើអ្នកគិតថា អាជីវកម្មណាដែលជាដៃគូប្រកួតប្រជែងរបស់អាជីវកម្មអ្នក? ហេតុអ្វី? (តើអាជីវកម្មគេមានលក្ខណៈពិសេស ឬល្អយ៉ាងណាដែលធ្វើអោយអតិថិជនទៅរកអាជីវកម្មរបស់គេ?)

.....

.....

តើអ្នកមានផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ/ផែនការអភិវឌ្ឍន៍សម្រាប់ ២ឆ្នាំក្រោយឬទេ? សូមរៀបរាប់?

.....

.....

**៣. ព័ត៌មានអំពីគ្រឿងបរិក្ខារ សម្រាប់កម្មវិធីស្រាវ ២០២៥**

១. ព័ត៌មានអំពីម៉ាស៊ីន/គ្រឿងបរិក្ខារ៖

សេចក្តីណែនាំ៖ សូមដាក់ម៉ាស៊ីន និងគ្រឿងបរិក្ខារដែលត្រូវទិញទៅតាមលំដាប់អាទិភាព។ រាល់តម្លៃទាំងអស់គិតជាដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក និងរួមបញ្ចូលទាំងពន្ធ។

ល.រ	ឈ្មោះម៉ាស៊ីន/គ្រឿងបរិក្ខារ	ចំនួន	តម្លៃរាយ	តម្លៃសរុប
១				
២				
៣				
សរុប៖				
តម្លៃសរុបនៃម៉ាស៊ីន/គ្រឿងបរិក្ខារ មិនត្រូវច្រើនជាង \$10000 (មួយម៉ឺនដុល្លារ)				

២. គោលបំណងនៃការប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន/គ្រឿងបរិក្ខារ៖ តើអ្វីជាគោលបំណងក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាស៊ីន/គ្រឿងបរិក្ខារ ដែលអ្នកបានស្នើសុំទិញ? ហេតុអ្វីបានជាម៉ាស៊ីន/គ្រឿងបរិក្ខារទាំងនោះ ចាំបាច់សម្រាប់អាជីវកម្មរបស់អ្នក?

.....

.....

៣. ព័ត៌មានរបស់អ្នកផ្គត់ផ្គង់៖

សេចក្តីណែនាំ៖ សូមផ្តល់ព័ត៌មានពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ម៉ាស៊ីន/គ្រឿងបរិក្ខារនីមួយៗយ៉ាងហោចណាស់អោយបានចំនួន ៣ នៃអ្នកផ្គត់ផ្គង់។

ល.រ	ឈ្មោះម៉ាស៊ីន/គ្រឿងបរិក្ខារ	ព័ត៌មានរបស់អ្នកផ្គត់ផ្គង់
១		<p>អ្នកផ្គត់ផ្គង់៖</p> <p>ឈ្មោះ៖.....លេខទូរស័ព្ទ៖.....</p> <p>អាសយដ្ឋាន៖.....</p> <p>.....</p> <p>គេហទំព័រ/website៖.....</p> <p>អ៊ីម៉ែល៖.....</p>

**១. កំនើននៃប្រាក់ចំណូល៖**

	២០២៥	២០២៦	២០២៧
ប្រាក់ចំណូលសរុប (ប៉ាន់ប្រមាណ)			
ប្រាក់ចំណេញសរុប (ប៉ាន់ប្រមាណ)			
អត្រាប្រាក់កំនើនចំណូល (%)			

**២. កំនើននៃចំនួនបុគ្គលិកក្នុងរយៈពេល២ឆ្នាំ បន្ទាប់ពីបានចូលរួមគម្រោង៖**

	កំនើនបុគ្គលិកធ្វើការពេញម៉ោង	កំនើនបុគ្គលិកធ្វើការក្រៅម៉ោង ឬតាមរដូវកាល
ស្រី		
ប្រុស		
សរុប		
រួមបញ្ចូលទាំង៖ ចំនួនបុគ្គលិកដែលជួបការលំបាក ជនមានពិការភាព, កាលៈទេសៈលំបាកនានា៖ ស្រី..... ប្រុស.....		

**២. ការផ្លាស់ប្តូរផ្សេងៗនៃគម្រោងស្រាវ (ប្រសិនបើមាន)**

សេចក្តីណែនាំ៖ ការផ្លាស់ប្តូរនានាអាចមានជាមួយដូចជា ការកើនឡើងគុណភាពនៃផលិតផលនានា សេវាកម្ម ការរស់នៅរបស់បុគ្គលិក បរិស្ថាន សហគមន៍។ល។

.....

.....

.....

**៥. ផែនការនៃការសងត្រឡប់ នៃកម្ចីរបស់គម្រោងស្រាវ**

សេចក្តីណែនាំ៖ ការសងត្រឡប់កម្ចីរបស់កម្មវិធីស្រាវ មិនសងជាសាច់ប្រាក់ទេ ប៉ុន្តែសងត្រឡប់មកវិញជាសកម្មភាពសប្បុរសធម៌តាមរយៈការផ្តល់មកវិញនូវការផ្តល់វគ្គបង្វឹកជំនាញការងារឥតគិតថ្លៃ ឬក៏ជាផលិតផល/

សេវាកម្មសម្រាប់ជនក្រីក្រ ជនងាយរងគ្រោះ ក្នុងគោលបំណងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ និងបង្កើតឱកាស  
ការងារដើម្បីអោយអ្នកទទួលបានផលអាចមានឯករាជ្យភាព/ចីរភាពផ្នែកសេចក្តីចូរស់នៅ។

**១. ផែនការសកម្មភាពសប្បុរសធម៌:**

ចូលរៀបរាប់ពីគម្រោងសកម្មភាពសប្បុរសធម៌របស់អ្នក:

- សូមរៀបរាល់លំអិតថាអ្នកចង់បរិច្ចាគជាផលិតផល/សេវាកម្ម ឬវគ្គបង្វឹកជំនាញ (បើបរិច្ចាគជាផលិត  
ផល/សេវាកម្ម តើជាអ្វី ជួយសហគមន៍បានដោយរបៀបណា? បើជាវគ្គបង្វឹកជំនាញ តើជំនាញនោះ  
ជាជំនាញអ្វី? តើវានឹងជួយដល់អ្នកមករៀនបានរបៀបណា?)
- រៀបរាប់ពីពេលវេលា និងរយៈពេលដែលចង់សងត្រឡប់ (បើបរិច្ចាគជាការចែកផលិតផល/សេវាកម្ម  
តើគម្រោងចែកប៉ុន្មានដងក្នុងរយៈពេល២ឆ្នាំនេះ។ បើបង្រៀនជាវគ្គបង្វឹកជំនាញ តើបង្រៀនរយៈពេល  
ប៉ុន្មានសប្តាហ៍/ខែ)

.....

.....

.....

.....

**២. អត្ថន័យរបស់ផែនការសកម្មភាពសប្បុរសធម៌:**

យោងទៅតាមការវាយតម្លៃរបស់អ្នក តើផែនការនៃការសងត្រឡប់របស់អ្នកជាសកម្មភាពសប្បុរសធម៌ បាន  
ជួយកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ និងបង្កើតឱកាសការងារដើម្បីអោយអ្នកទទួលបានផលអាចមានឯករាជ្យភាព/ចីរភាព  
ផ្នែកសេចក្តីចូរដោយរបៀបណា?

.....

.....

## ៦. ព័ត៌មានផ្សេងៗទៀត

១. ប្រសិនបើអាជីវកម្មរបស់អ្នកធ្លាប់ទទួលកម្ចីពីធនាគារ ឬគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ ឬគម្រោងកម្មវិធីណាមួយ សូមបញ្ជាក់៖

ចំនួន៖ (គិតជាដុល្លារ).....រយៈពេល.....ការសងត្រឡប់.....

គោលបំណង៖

.....

.....

ឈ្មោះធនាគារ គ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ គម្រោងកម្មវិធីនានា៖

.....

.....

២. តើអ្នកស្គាល់ ឬដឹងពីគម្រោងស្រាវជ្រាវឆ្នាំ២០២៤ តាមរបៀបណា? សូមបញ្ជាក់? (ឧទាហរណ៍៖ ហ្វេសប៊ុក មិត្តភក្តិ បងប្អូន បណ្តាញ.....)

.....

.....

៣. ព័ត៌មានអ្នកផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលអាជីវកម្មចំនួន ១នាក់ និងអតិថិជនចំនួន ១នាក់ របស់អាជីវកម្មនាក់ (ត្រូវតែមាន)៖

	ឈ្មោះ (នាមត្រកូល និងនាមខ្លួន)	អាស័យដ្ឋាន	ទូរស័ព្ទ
អ្នកផ្គត់ផ្គង់			
អតិថិជន			

ដោយបានចុះហត្ថលេខាលើពាក្យសុំនេះ ខ្ញុំសូមអះអាងថា រាល់ព័ត៌មានដែលបំពេញក្នុងនេះ គឺជាការពិត និងពេញលេញ។ ក្នុងករណីដែលមានព័ត៌មានមិនពិតណាមួយក្នុងកំឡុង និងបន្ទាប់ពីការជ្រើសរើស កម្មវិធីស្រាវ ២០២៤ មានសិទ្ធិក្នុងការលុបចេញពីបញ្ជីជ្រើសរើស។

កាលបរិច្ឆេទ៖.....

ឈ្មោះ និងហត្ថលេខារបស់ម្ចាស់អាជីវកម្ម